# **PRÉSENTATION DE L’ACTION**

**Titre:**

**Dates :**

**Durée :**

**Lieu(x) de l’action :**

**Thème :**

**Rappel des objectifs :**

Travailler avec des acteurs du territoire pour créer ou renforcer un partenariat.

Sensibiliser à la thématique…

Positionner la médiathèque de … comme un lieu vivant et attractif.

Diversifier les modes d’appropriation culturelle

Fidéliser un nouveau public….

…

**Quelles actions mises en place ?**

Une exposition …..

Un tournoi de jeux vidéos…

Un atelier…

**Quels partenariats avez-vous développés ?**

Partenariat renouvelé avec….

Nouveau partenariat avec …

**Satisfaction du partenariat avec la médiathèque :**

Les partenaires sont globalement satisfaits/insatisfaits….

**Pour le partenaire X :**

**Pour le partenaire Y** :

# **Les moyens**

**Les moyens mis en œuvre étaient-ils suffisants ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Quel budget a été alloué à l’action?**

|  |  |
| --- | --- |
| **MONTANT** | **ANIMATION** |
| …. € |  |
| Total : …. € |  |

**Quels moyens humains ?**

Equipe de…, animateurs de…

**Quels outils de communication ont été mis en place ?**

Flyers et affiches au sein de la bibliothèque et dans les espaces « clefs » de la commune (écoles, mairie, commerces du centre-ville).

Newsletter envoyée aux partenaires et lecteurs

Programme d’animations

Actualités sur le portail et facebook

# **appréciation générale de l’action**

**Les points positifs**

**Les points négatifs**

**Les objectifs sont-ils atteints ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Précisez :**

**Quels publics, quelle fréquentation ?**

**Quels prolongements ?**